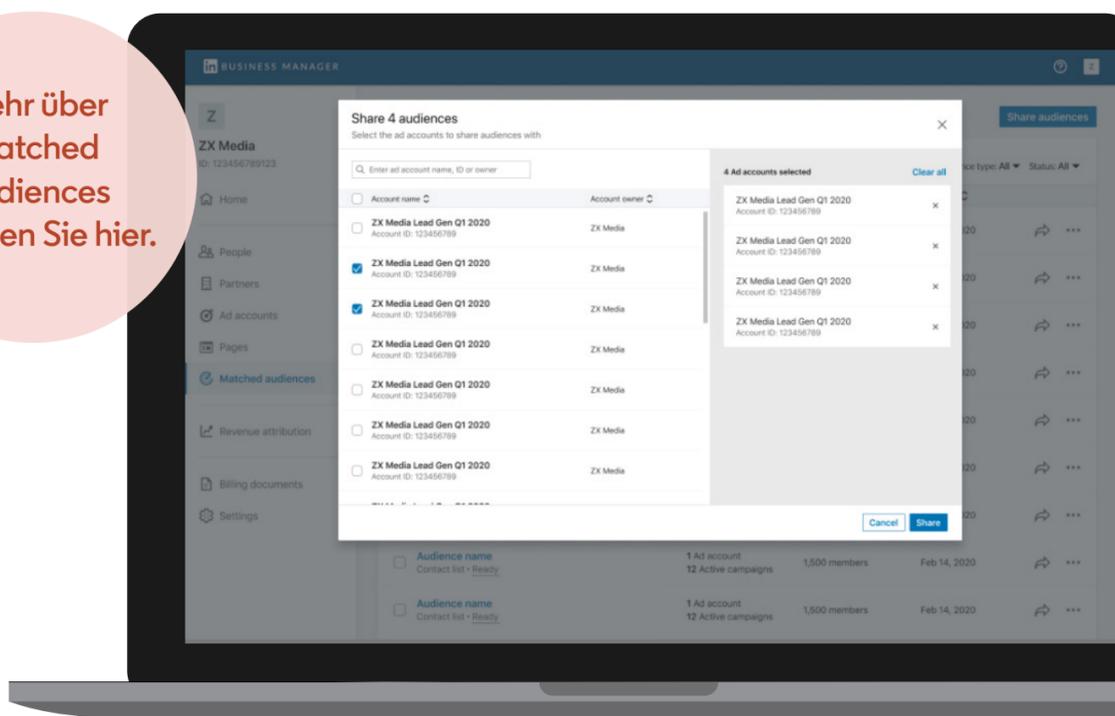




LinkedIn Business Manager: Freigabe von Matched Audiences

Im Business Manager können Matched Audiences zur Verwendung in mehreren Werbekonten freigegeben werden.

Mehr über Matched Audiences erfahren Sie hier.



Die Freigabe von Matched Audiences bietet folgende Vorteile:

- Sie sparen Zeit bei der Verwaltung Ihrer Zielgruppen.** Wird eine Zielgruppe aktualisiert, ist die Änderung sofort in allen zugehörigen Werbekonten und Kampagnen sichtbar. Zielgruppen müssen also nicht neu erstellt werden, auch die sonst übliche 24- bis 48-stündige Bereitstellungszeit entfällt.
- Sie können Ihre Kundendaten schützen,** indem Sie nur bestimmten Personen und Werbekonten Freigabe- und Zugriffsrechte für Ihre Zielgruppen gewähren.
- Sie bestimmen, welche Kampagnen Ihre Zielgruppen sehen sollen,** indem Sie Freigaben zurückziehen oder Zielgruppen löschen.

Anwendungsbeispiel

FixDex führt auf LinkedIn mehrere Kampagnen durch und nutzt dafür verschiedene Werbekonten. Einige davon dienen zur Steigerung der Brand Awareness, andere zur Nachfragegenerierung. Nun möchte FixDex Zielgruppen, die mit Brand-Awareness-Kampagnen interagiert haben, mithilfe der Werbekonten zur Nachfragegenerierung erneut ansprechen.

- Dazu fügt FixDex alle Werbekonten – sowohl die für Brand-Awareness-Kampagnen als auch jene zur Nachfragegenerierung – zum Business Manager hinzu.
- Zuvor hatte FixDex in seinen Brand-Awareness-Werbekonten schon verschiedene Zielgruppen für Videoanzeigen erstellt. Diese Zielgruppen können jetzt auch für andere Werbekonten freigegeben werden.
- FixDex gibt diese Zielgruppen für alle Werbekonten frei, sodass sie ab sofort auch für Kampagnen zur Nachfragegenerierung bereitstehen.



Highlights

- FixDex kann die Videozielgruppen sofort in Kampagnen zur Nachfragegenerierung verwenden.
- Kommen durch Interaktionen mit Brand-Awareness-Kampagnen weitere Personen zu den Videozielgruppen hinzu, werden diese Änderungen umgehend auch in den Werbekonten zur Nachfragegenerierung übernommen.

Anwendungsmöglichkeiten

Die Freigabe von Matched Audiences erweitert Ihre Möglichkeiten, besonders vielversprechende Zielgruppen zu erreichen. Der Business Manager bietet folgende Möglichkeiten:

Globale Skalierung

Teams in verschiedenen Regionen können Ihre besten Zielgruppen verwenden, ohne neue Segmente erstellen und verwalten zu müssen.

Freigabe vordefinierter Zielgruppen

Erstellen Sie ein Segment beispielsweise für Kunden, Treueprogrammmitglieder oder ähnliche Zielgruppen und nutzen Sie dieses Segment als Zielgruppen- oder Ausschlussfilter in sämtlichen Werbekonten.

Nachfragegenerierung basierend auf Brand Awareness-Aktivitäten

Erstellen Sie Retargeting-Zielgruppen aus LinkedIn Mitgliedern, die mit Ihren Brand-Awareness-Kampagnen interagiert haben, und geben Sie diese für Werbekonten zur Nachfragegenerierung frei.



Tipp

Alle Arten von Matched Audiences können freigegeben werden, darunter Zielgruppen für das Kontakt-Targeting oder Retargeting sowie Zielgruppen, die von LinkedIn Zielgruppenpartnern erstellt wurden.