

## LinkedIn Text Ads

Crie e lance campanhas bem segmentadas e personalizadas em minutos com um orçamento acessível para você

### Muitos profissionais de marketing lutam para gerar leads de qualidade com recursos limitados

Para os profissionais de marketing que trabalham com geração de leads, a qualidade do lead é geralmente o fator mais importante ao determinar o sucesso de uma campanha. Infelizmente, a capacidade de alcançar públicos-alvo com eficiência em grande escala pode ser um desafio, especialmente com tempo, recursos e orçamentos limitados.

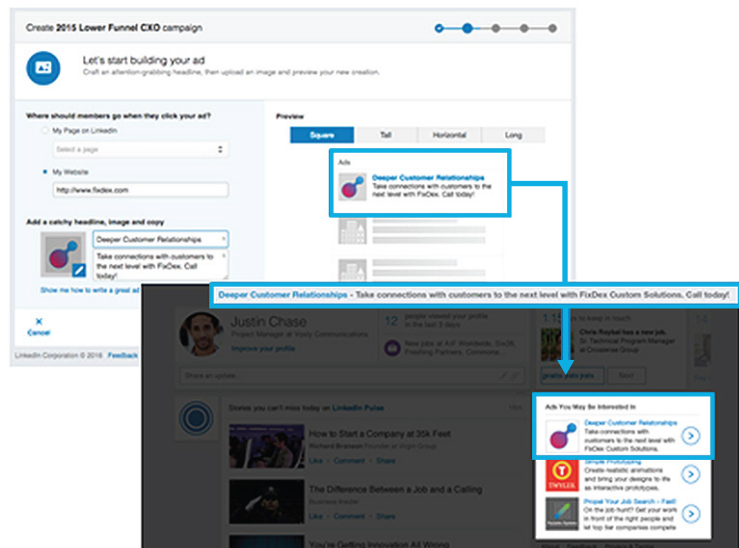


dos profissionais de marketing informam que a geração de leads é o objetivo mais importante do marketing digital<sup>1</sup>

### Os Text Ads são a forma mais rápida de destacar sua empresa na maior rede profissional do mundo

Os LinkedIn Text Ads são anúncios intuitivos com formato self-service que permitem criar, gerenciar e otimizar campanhas personalizadas em questão de minutos. Com Text Ads, você pode segmentar um público profissional e gerar leads de alta qualidade para sua empresa, com um orçamento acessível.

- Filtre seu público-alvo com base em localidade, dados demográficos, competências, interesses e outras opções para alcançar a combinação certa de volume e precisão.
- Obtenha insights relevantes sobre sua campanha e sobre o desempenho do seu conteúdo com ferramentas avançadas que avaliam a segmentação e o engajamento de leads.
- Otimize seu orçamento, lances e conteúdos de forma inteligente para atingir seus objetivos de branding e atração de clientes.

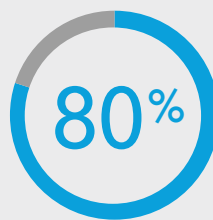


Gere leads de qualidade com uma solução self-service fácil de utilizar. Os Text Ads são exibidos na coluna direita do computador e estão disponíveis em quatro formatos: quadrado, alto, horizontal e longo.

<sup>1</sup> State of Digital Marketing Survey, Pesquisa sobre marketing digital, Ascend2 e Parceiros de pesquisa, Março de 2016.

## Por que utilizar LinkedIn Text Ads?

- **Alcance o público certo:** divulgue seus anúncios para quem mais importa com uma ampla gama de opções de segmentação.
- **Gere tráfego e leads de qualidade:** alcance um público de decisores e influenciadores de alto nível e direcione-os diretamente para seu site ou suas páginas de destino.
- **Comece imediatamente:** crie e lance facilmente campanhas altamente segmentadas com conteúdo criativo personalizado em minutos.



dos leads B2B gerados por meio de mídias sociais são provenientes do LinkedIn<sup>2</sup>



*Desperte o interesse do público certo no LinkedIn para alcançar seus objetivos de marketing utilizando Sponsored Content, Sponsored InMail e outros formatos como Display Ads, Dynamic Ads e Text Ads.*

## Marketing para quem importa

Mais de 433 milhões de profissionais do mundo, e 25 milhões no Brasil, se reúnem no LinkedIn para se conectar e se informar, avançar na carreira e trabalhar de maneira mais inteligente. Isso faz do LinkedIn a plataforma mais eficiente para engajar os decisores, influenciadores e as pessoas mais relevantes para sua empresa.

**Descubra** como alcançar seus objetivos no LinkedIn segmentando o público certo e compartilhando conteúdo valioso por meio de serviços criados para engajar profissionais de forma personalizada conforme eles interagem na plataforma.

Obtenha mais informações sobre como começar a anunciar na maior rede profissional do mundo utilizando os [LinkedIn Text Ads](#).

<sup>2</sup> Infográfico de geração de leads do LinkedIn para B2B da Oktopost compartilhado em business2community.com, março de 2014